

**REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO
„WAKACYJNA PROMOCJA”
SPRZEDAŻY LOKALI MIESZKALNYCH Z RABATEM**

Niniejszy Regulamin (Regulamin) określa zasady uczestnictwa w programie promocyjnym organizowanym przez Dewelopera w związku z prowadzoną działalnością deweloperską w zakresie obejmującym sprzedaż lokali mieszkalnych wyłącznie w następujących inwestycjach deweloperskich Dewelopera:

- 1. Bunscha Residence (wszystkie lokale)**
- 2. Piasta Towers – budynki na os. Bohaterów Września 86 i 86a (dotyczy wyłącznie gotowych lokali dwupokojowych)**
- 3. Piasta Towers – budynek na os. Bohaterów Września 90a (dotyczy lokali w trakcie realizacji)**

w okresie trwania Programu Promocyjnego „**WAKACYJNA PROMOCJA**”.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Programu Promocyjnego są:
 - a) spółka pod firmą F.R.B. INTER-BUD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000537013, NIP 9452178824, REGON 123092745 (Organizator I) oraz
 - b) spółka pod firmą INTER-BUD DEVELOPER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000145782, NIP 9451981507 (Organizator II);zarówno Organizator I jak i Organizator II zwani będą dalej łącznie Deweloperem, przy czym każdy z nich w zakresie opisanym w ust. 2 poniżej.
2. Deweloper organizuje program promocyjny WAKACYJNA PROMOCJA (Program Promocyjny) dotyczący sprzedaży z rabatem lokali mieszkalnych w inwestycjach, które znajdują się w aktualnej ofercie sprzedażowej Dewelopera, w okresie pomiędzy **1 lipca 2026 r. a 31 sierpnia 2026 r.**; Programem Promocyjnym objęte są wyłącznie lokale mieszkalne dostępne do sprzedaży w inwestycjach Organizatora I pn.: 1). Piasta Towers, budynek na os. Bohaterów Września 86 i 86a (wyłącznie gotowe lokale dwupokojowe) oraz budynek na os. Bohaterów Września 90a (lokale w trakcie realizacji), oraz Organizatora II pn.: 2). Bunscha Residence (wszystkie lokale).
3. Program Promocyjny dedykowany jest wyłącznie dla nowych klientów (Klienci) Dewelopera, oraz pod warunkiem, że nie rozwiążą ani nie odstąpią od umów z Deweloperem (zawartych w okresie trwania Programu Promocyjnego), które powołując się na informację o Programie Promocyjnym, zaakceptują warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym oraz wyrażą zgodę na uczestnictwo w Programie Promocyjnym na zasadach wynikających z Regulaminu.
4. Uczestnikiem Programu Promocyjnego mogą być wyłącznie osoby, które przekazały swoje dane kontaktowe Deweloperowi bezpośrednio, bez udziału podmiotów innych niż Deweloper, w szczególności pośredników.
5. **Do Programu Promocyjnego Klienci mogą przystępować wyłącznie w okresie pomiędzy 1 lipca 2026 a 31 sierpnia 2026 r.**
6. **Uczestnikami Programu Promocyjnego nie mogą być osoby, które zawarły umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną z Deweloperem przed rozpoczęciem Programu Promocyjnego oraz osoby, które zawarły umowę deweloperską lub umowę przedwstępną z Deweloperem w okresie trwania Programu Promocyjnego, ale w wykonaniu umowy rezerwacyjnej zawartej przed rozpoczęciem Programu Promocyjnego.**

7. Programem Promocyjnym objęte są wyłącznie lokale mieszkalne z inwestycji Dewelopera wskazanych w ust. 2 powyżej oraz znajdujące się w aktualnej ofercie sprzedażowej Dewelopera. Informacje o aktualnej ofercie sprzedażowej Dewelopera znajdują się na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl oraz www.piastatowers.pl, jak również w Biurach Sprzedaży Mieszkań Dewelopera.
8. Program Promocyjny nie obejmuje miejsc postojowych oraz komórek lokatorskich, jak również lokali niemieszkalnych.
9. Klientom, którzy przystąpią do Programu Promocyjnego w okresie wskazanym w ust. 5 powyżej oraz spełnią łącznie, wszystkie warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym wynikające z Regulaminu, przysługiwać będzie rabat od aktualnej ceny sprzedaży 1 m² lokalu mieszkalnego w inwestycjach mieszkaniowych realizowanych przez Dewelopera wskazanych w ust. 2 powyżej (dalej „Rabat”), w następującej wysokości:
 - a) Bunscha Residence (wszystkie lokale) – rabat w wysokości 1.300,00 zł/m²;
 - b) Piasta Towers, budynek na os. Bohaterów Września 86 i 86a (gotowe lokale dwupokojowe) – rabat w wysokości 1.300,00 zł/m²;
 - c) Piasta Towers, budynek na os. Bohaterów Września 90A (lokale w trakcie realizacji) – rabat w wysokości 750,00 zł/m².

Wysokość Rabatu uzależniona jest od inwestycji oraz budynku, w którym znajduje się lokal mieszkalny wybrany przez Klienta, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej.

§2 Uczestnictwo w Programie Promocyjnym

1. Aby skorzystać z Programu Promocyjnego i otrzymać Rabat, Klient winien spełnić łącznie opisane poniżej warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym, tj. **w okresie pomiędzy 1 lipca 2026 r. a 31 sierpnia 2026 r.:**
 - 1.1. zgłosić się do jednego z Biur Sprzedaży Mieszkań Dewelopera oraz dokonać pisemnej akceptacji Regulaminu i pozostałych oświadczeń,**
 - 1.2. wyrażając chęć zakupu lokalu mieszkalnego w jednej z inwestycji Dewelopera wskazanych w §1 ust. 2 Regulaminu i znajdującej się w tym okresie w jego ofercie sprzedażowej zawrzeć z Deweloperem:**
 - a) **w formie pisemnej umowę rezerwacyjną (Umowa Rezerwacyjna) dotyczącą lokalu mieszkalnego** wskazanego w §1 ust. 2 Regulaminu i wpłacić opłatę rezerwacyjną w terminie 7 dni od dnia podpisania umowy rezerwacyjnej, a następnie w okresie ważności Umowy Rezerwacyjnej zawartej pomiędzy Klientem a Deweloperem na maksymalny okres nie dłuższy niż 5 tygodni,
 - w przypadku Klientów będących osobami fizycznymi: zawrzeć z Deweloperem w formie aktu notarialnego umowę deweloperską (**Umowa Deweloperska**), dotyczącą lokalu mieszkalnego wskazanego w Umowie Rezerwacyjnej
 - w przypadku Klientów niebędących osobami fizycznymi: zawrzeć z Deweloperem w formie aktu notarialnego umowę przedwstępną sprzedaży dotyczącą lokalu mieszkalnego wskazanego w Umowie Rezerwacyjnej (**Umowa Przedwstępna**),
Powyższy warunek dotyczy wyłącznie Klientów korzystających przy zakupie lokalu z kredytu mieszkaniowego.
 - b) **w formie aktu notarialnego Umowę Deweloperską lub Umowę Przedwstępną, dotyczącą lokalu mieszkalnego** wskazanego w §1 ust. 2 Regulaminu,
lub
 - c) **w formie aktu notarialnego umowę przenoszącą własność (Umowa Przenosząca Własność) dotyczącą lokalu mieszkalnego** wskazanego w §1 ust. 2 Regulaminu wraz z zapłatą całości ceny. Zawarcie Umowy Przenoszącej Własność bez konieczności zawarcie uprzednio Umowy Deweloperskiej jest możliwe wyłącznie w stosunku do lokali w zakończonej już inwestycji **Piasta Towers**, budynek na os. Bohaterów Września **86 i 86a**.
 - 1.3. udzielić Deweloperowi wszystkich zgód marketingowych, których treść została zawarta na końcu niniejszego Regulaminu.**

2. **Uczestnikowi Programu Promocyjnego, który spełnił w czasie jego trwania łącznie warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej, Deweloper udzieli Rabatu na warunkach określonych w §1 ust. 9 Regulaminu.**
3. Przez Umowę Rezerwacyjną i Umowę Deweloperską należy rozumieć umowy, o których mowa w treści ustawy o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym z dnia 20 maja 2021 r. [t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 695, z 2025 r. poz. 758, 1077, 1167. z późn. zm.]

§4 Komu i w jakim celu przekazuję swoje dane osobowe?

1. Administratorem danych osobowych Klientów korzystających z Programu Promocyjnego jest Deweloper tj. w zależności od tego którą z inwestycji zainteresowany jest Klient, odpowiednio Organizator I lub Organizator II.
2. Cele, dla których Organizator przetwarza dane Uczestników Konkursu to prawnie uzasadniony interes administratora, którym jest zorganizowanie i przeprowadzenie Programu Promocyjnego na zasadach opisanych w Regulaminie, a następnie wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Ponadto celem przetwarzania jest również dochodzenie ewentualnych roszczeń objętych Regulaminem, jak również udokumentowanie Programu Promocyjnego dla celów podatkowych. W przypadku, gdy Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Deweloper przetwarza dane osobowe w celu przesyłania Klientowi informacji marketingowych i ofert o swoich produktach i usługach.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klientów jest niniejszy Regulamin, względnie zawarte na jego postawie umowy i/lub wyrażone zgody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych wykorzystywanych w celach marketingowych jest zgoda Klienta. Zgoda może zostać w każdym momencie wycofana, a wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
4. Dane osobowe Klientów mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym kategoriom podmiotów: spółkom powiązanim z Organizatorem osobowo lub kapitałowo, spółce świadczącej usługi zarządzania, firmom świadczącym usługi wsparcia IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, firmom świadczącym usługi obsługi księgowej, marketingowej, kancelariom prawniczym, doradcom podatkowym.
5. Dane osobowe Klientów pozyskane przez Dewelopera w związku z niniejszym Programem Promocyjnym będą przez niego przetwarzane przez czas trwania Programu Promocyjnego, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń podatkowych lub roszczeń cywilnoprawnych, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi później, a pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych - przez okres ważności zgody na cele marketingowe i/lub profilowanie.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Dostęp do danych możliwy jest w siedzibie Dewelopera. Ponadto, Deweloper udostępni adres email: odo@inter-bud.pl za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych.
8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza obszar EOG.
9. Organizator nie zamierza podejmować zautomatyzowanych decyzji na danych osobowych Uczestnika, w tym dokonywać jego profilowania.
10. Udostępnienie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Programie Promocyjnym oraz wykonania Regulaminu.

§5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane do Dewelopera w formie pisemnej na adres: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, na adres e-mail: mieszkania@inter-bud.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, jego adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz opis podstawy reklamacji i żądanie względem Dewelopera.

3. Deweloper ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
4. Postanowienia §4 dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samego Programu Promocyjnego i pozostają bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi.

§6 Postanowienia końcowe

1. Deweloper zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Programu Promocyjnego, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana taka pozostaje bez wpływu na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta, który korzysta z Programu Promocyjnego na takich warunkach na jakich do niego przystąpił. Regulamin po zmianach ogłaszany będzie na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl, www.piastatowers.pl oraz w Biurach Sprzedaży Mieszkań.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl, www.piastatowers.pl oraz w Biurach Sprzedaży Mieszkań.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks Cywilny i ustawa o prawach konsumenta.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.07.2026 r. od godziny 8:00.

Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu i akceptuję zawarte w nim warunki oraz przystępuję do Programu Promocyjnego w związku z zawarciem w dniu _____ umowy rezerwacyjnej dotyczącej lokalu mieszkalnego nr _____ w inwestycji _____.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie opisanym w §4 Regulaminu w celu realizacji Programu Promocyjnego.

Kraków, dnia _____

podpis Klienta

IMIĘ I NAZWISKO: _____

ADRES ZAMIESZKANIA: _____

TEL: _____

E-MAIL: _____

Administratorami Danych Osobowych jest spółka pod firmą F.R.B. INTER-BUD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000537013, NIP 9452178824 */ spółka pod firmą INTER-BUD DEVELOPER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000145782, NIP 9451981507*.

Niniejszym oświadczam, że zostałam/em poinformowana/y, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o zasadach przetwarzania moich danych osobowych przez Dewelopera (otrzymałam/am klauzulę informacyjną).

Niniejszym wyrażam zgodę (*niepotrzebne skreślić zgodnie z wyborem Klienta):

TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Administratora Danych Osobowych moich danych osobowych w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Administratora Danych Osobowych informacji handlowych, w tym newslettera za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na udostępnianie przez Administratora Danych Osobowych i przetwarzanie moich danych osobowych przez podmioty z Grupy INTER-BUD.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej, w tym newslettera za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez podmioty z Grupy INTER-BUD.

**niepotrzebne skreślić*

Kraków, dnia _____

podpis: _____