

**REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO
SPRZEDAŻY LOKALI MIESZKALNYCH
Z OFERTY INTER-BUD
„KUP MIESZKANIE/DOM – ODBIERZ BON DO MAX FLIZ”**

*Niniejszy Regulamin (**Regulamin**) określa zasady uczestnictwa w programie promocyjnym organizowanym przez Dewelopera w związku z prowadzoną działalnością deweloperską w zakresie obejmującym sprzedaż lokali mieszkalnych w inwestycjach deweloperskich, które znajdują się w ofercie Dewelopera w okresie otwartym na przystąpienie do Programu Promocyjnego.*

*Przystąpić do Programu Promocyjnego można wyłącznie w okresie pomiędzy **16 grudnia 2025 r. a 30 stycznia 2026r.***

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorami Programu Promocyjnego są:
 - a) spółka pod firmą **F.R.B. INTER-BUD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000537013, NIP 9452168323, REGON 122555947 (**Organizator I**) oraz
 - b) (ii) spółka pod firmą **INTER-BUD DEVELOPER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000145782, NIP 9451981507, REGON 356681040 (**Organizator II**);zarówno Organizator I jak i Organizator II zwani będą dalej **Deweloperem**, przy czym każdy z nich w zakresie opisanym w ust. 2 poniżej.
2. Deweloper organizuje program promocyjny - „KUP MIESZKANIE – ODBIERZ BON DO MAX FLIZ”, dotyczący sprzedaży lokali mieszkalnych w inwestycjach, które znajdują się w ofercie sprzedażowej Dewelopera w okresie pomiędzy **16 grudnia 2025 r. a 30 stycznia 2026 r.**; Programem promocyjnym objęte są lokale mieszkalne dostępne do sprzedaży w inwestycjach Organizatora I pn.: „Wiślane Tarasy 2.0.” i „Piasta Towers” oraz Organizatora II pn.: „Panorama Kliny” i „Bunscha Residence” (dalej „**Program Promocyjny**”).
3. Partnerem Dewelopera w ramach organizacji Programu Promocyjnego jest Firma Handlowa MAX-FLIZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, 30-418 Kraków, ul. Zakopiańska 58 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000440238, NIP: 6790025640, REGON: 350253750 (**MAX-FLIZ**).
4. Program Promocyjny dedykowany jest do osób lub podmiotów (**Klienci**), które powołując się na informację o Programie Promocyjnym (niezależnie od źródła jej pozyskania), zaakceptują warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym oraz wyrażą zgodę na uczestnictwo w Programie Promocyjnym na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. **Do Programu Promocyjnego można przystępować wyłącznie w okresie pomiędzy 16 grudnia 2025 r. a 30 stycznia 2026 r.**
6. Programem Promocyjnym objęte są wyłącznie lokale mieszkalne znajdujące się w aktualnej ofercie sprzedażowej Dewelopera, w tym także te znajdujące się w przedsprzedaży. Informacje o aktualnej ofercie sprzedażowej Dewelopera znajdują się na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl www.piastatowers.pl, www.wislanetarasy2.pl oraz jak również w Biurach Sprzedaży Mieszkań.
7. Program promocyjny nie obejmuje miejsc postojowych oraz komórek lokatorskich, jak również lokali niemieszkalnych.
8. Klienci, którzy przystąpią do Programu Promocyjnego w okresie wskazanym w ust. 5 powyżej oraz spełnią warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym wynikające z Regulaminu, otrzymają jednocześnie od Dewelopera:
 - a) **nagrodę rzeczową w postaci imiennej karty podarunkowej, upoważniającej Klienta do dokonania zakupów materiałów budowlanych i wykończeniowych oraz urządzeń, z usługami montażowymi lub bez, znajdujących się w ofercie sprzedażowej sklepu „MAX-FLIZ”** znajdującego się przy ul. Zakopiańskiej 58 w Krakowie („Karta Podarunkowa do MAX-FLIZ”). Karta Podarunkowa do MAX-FLIZ zostanie zasiloną kwotą

stanowiącą równowartość: **1% (jeden procent) ceny sprzedaży brutto** lokalu mieszkalnego wynikającej z Umowy deweloperskiej lub Umowy Przedwstępnej zawartej pomiędzy Klientem, a Deweloperem w odniesieniu do inwestycji: „Wiślane Tarasy 2.0.”, „Piasta Towers”, „Parkowe Kliny” i „Bunscha Residence”,

- b) **dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości ok. 17,46 % wartości nagrody rzeczowej określonej w punkcie a) powyżej, w wysokości odpowiadającej aktualnej wysokości zryczałtowanego podatku dochodowego zgodnie z art. 30 ust. 1pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 10 stycznia 2025 r. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona w całości na pokrycie ww. zryczałtowanego podatku dochodowego, tj. ww. nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Klientowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Klientowi ww. nagród jako 15% (lub w przypadku zmiany wysokości tego podatku w wysokości aktualnie obowiązującej) zryczałtowany podatek dochodowy od wartości łącznej nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej.**
9. W przypadku, gdy Klient spełni warunki uczestnictwa w Programie Promocyjnym odnośnie do więcej aniżeli jednego lokalu mieszkalnego, wówczas kwota, którą zasilana jest Karta Podarunkowa do MAX-FLIZ stanowi sumę ustalonego w ust. 8 powyżej % cen sprzedaży brutto lokali mieszkalnych wynikającej z Umowy Deweloperskiej lub Umowy przedwstępnej zawartej pomiędzy Klientem, a Deweloperem.
10. Klient wyraża zgodę na rozliczenie zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości otrzymanych w ramach Programu Promocyjnego nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej w sposób opisany w ust. 8 powyżej.

§2 Uczestnictwo w Programie Promocyjnym

1. Aby skorzystać z Programu Promocyjnego i otrzymać Kartę Podarunkową do MAX-FLIZ, Klient spełnić musi kolejno każdy z opisanych poniżej warunków uczestnictwa w Programie Promocyjnym t.j.:
- 1.1. w okresie pomiędzy 16 grudnia 2025 r. a 30 stycznia 2026 r.:**
- 1.1.1.** zgłosić się do jednego z Biur Sprzedaży Mieszkań Dewelopera oraz dokonać pisemnej akceptacji Regulaminu,
- 1.1.2.** wyrażając chęć zakupu lokalu mieszkalnego w jednej z inwestycji Dewelopera znajdującej się w tym okresie w jego ofercie sprzedażowej, zawrzeć z Deweloperem w formie pisemnej umowę rezerwacyjną dotyczącą lokalu mieszkalnego (**Umowa Rezerwacyjna**) lub zawrzeć z Deweloperem w formie aktu notarialnego umowę deweloperską dotyczącą lokalu mieszkalnego (**Umowa Deweloperska**);
- 1.2. w okresie ważności Umowy Rezerwacyjnej zawartej pomiędzy Klientem a Deweloperem:**
- 1.2.1.** w przypadku Klientów będących osobami fizycznymi: zawrzeć z Deweloperem w formie aktu notarialnego umowę deweloperską dotyczącą lokalu mieszkalnego wskazanego w Umowie Rezerwacyjnej
- 1.2.2.** w przypadku Klientów niebędących osobami fizycznymi: zawrzeć z Deweloperem w formie aktu notarialnego umowę przedwstępną sprzedaży dotyczącą lokalu mieszkalnego wskazanego w Umowie Rezerwacyjnej (**Umowa Przedwstępna**),
- 1.3. w terminie wynikającym z Umowy Deweloperskiej lub Umowy Przedwstępnej:** zapłacić całą cenę sprzedaży lokalu mieszkalnego w pełnej wysokości wynikającej z Umowy Deweloperskiej albo Umowy Przedwstępnej, na rachunek bankowy wskazany w Umowie Deweloperskiej albo Umowie Przedwstępnej oraz dokonać odbioru lokalu mieszkalnego,
- 1.4. po spełnieniu przez Klienta wszystkich opisanych powyżej w punktach 1.1.-1.3. Klient przy odbiorze lokalu mieszkalnego otrzyma od Dewelopera Kartę Podarunkową do MAX-FLIZ.**
- 1.5. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych i przesyłanie informacji handlowych i marketingowych, o których mowa w końcowej części niniejszego Regulaminu.**

§3 Jak skorzystać z Karty Podarunkowej do MAX-FLIZ?

2. **Karta Podarunkowa do MAX-FLIZ** wydawana jest Klientowi przez Dewelopera przy odbiorze lokalu mieszkalnego w trybie wynikającym z zawartej z Deweloperem Umowy deweloperskiej lub Umowy przedwstępnej, po spełnieniu przez Klienta wszystkich warunków uczestnictwa Programie Promocyjnym, za pisemnym potwierdzeniem jej odbioru.
3. Otrzymana przez Klienta Karta Podarunkowa do MAX-FLIZ, opatrzona jest **indywidualnym numerem przypisanym do Klienta i jest ważna przez okres 6 miesięcy licząc od dnia wydania jej Klientowi przez Dewelopera.**
4. Klient, korzystający z Karty Podarunkowej do MAX-FLIZ może zostać poproszony o okazanie dokumentu tożsamości celem weryfikacji danych osobowych przekazanych MAX-FLIZ przez Dewelopera w ramach uprzedniego pisemnego upoważnienia otrzymanego od Klienta zgodnie z niniejszym Regulaminem.

5. W przypadku nieskorzystania przez Klienta z Karty Podarunkowej do MAX-FLIZ w okresie jej ważności lub wykorzystania zasilonych nią środków w niepełnej wysokości, po upływie ważności Karty Podarunkowej do MAX-FLIZ środki te nie będą zwracane.
6. Kwota znajdująca się na Karcie Podarunkowej do MAX-FLIZ może zostać wykorzystana przez Klienta wyłącznie na zakupy w salonie sprzedaży MAX-FLIZ przy ul. Zakopiańskiej 58 w Krakowie w celu dokonania nią zapłaty za dokonane w MAX-FLIZ zakupy materiałów budowlanych i wykończeniowych oraz urządzeń, z usługami montażowymi lub bez (dalej „Towary”), pozostających w asortymencie MAX-FLIZ, z zastrzeżeniem ustępów 7 i następnych niniejszego paragrafu. Nie ma możliwości innego wykorzystania Karty do MAX-FLIZ, jak również spieniężenia środków znajdujących się na otrzymanej przez Klienta Karcie Podarunkowej do MAX-FLIZ.
7. Program Promocyjny nie obejmuje Towarów objętych innymi promocjami, Towarów przecenionych przez MAX-FLIZ oraz Towarów oznaczonych czerwoną ceną.
8. Program Promocyjny nie obejmuje usług: wizualizacji, projektu koncepcyjnego, transportu, rat 0%.
9. Program Promocyjny nie łączy się z innymi rabatami udzielonymi przez MAX-FLIZ.
10. Każda otrzymana przez Klienta Karta Podarunkowa jest jednorazowego użytku. Można ją wykorzystać w całości jednorazowo. Nie ma możliwości wymiany Karty Podarunkowej na gotówkę.
11. Program Promocyjny nie obejmuje Towarów na zamówienie.

§4 Komu i w jakim celu przekazuję swoje dane osobowe?

1. Administratorem danych osobowych Klientów korzystających z Programu Promocyjnego jest Deweloper tj. w zależności od tego którą z inwestycji zainteresowany jest Klient, odpowiednio Organizator I lub Organizator II.
2. Cele, dla których Organizator przetwarza dane Uczestników Konkursu to prawnie uzasadniony interes administratora, którym jest zorganizowanie i przeprowadzenie Programu Promocyjnego na zasadach opisanych w Regulaminie, a następnie wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu. Ponadto celem przetwarzania jest również dochodzenie ewentualnych roszczeń objętych Regulaminem, jak również udokumentowanie Programu Promocyjnego dla celów podatkowych. W przypadku, gdy Klient wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych Deweloper przetwarza dane osobowe w celu przesyłania Klientowi informacji marketingowych i ofert o swoich produktach i usługach.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klientów jest niniejszy Regulamin, względnie zawarte na jego podstawie umowy i/lub wyrażone zgody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych wykorzystywanych w celach marketingowych jest zgoda Klienta. Zgoda może zostać w każdym momencie wycofana, a wycofanie zgody nie wpływa na ważność przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody.
4. Dane osobowe Klientów mogą zostać przez Organizatora przekazane następującym kategoriom podmiotów: MAX-FLIZ, spółkom powiązanym z Organizatorem osobowo lub kapitałowo, spółce świadczącej usługi zarządzania, firmom świadczącym usługi wsparcia IT oraz dostarczającym oprogramowanie informatyczne, firmom świadczącym usługi obsługi księgowej, marketingowej, kancelariom prawniczym, doradcom podatkowym.
5. Dane osobowe Klientów pozyskane przez Dewelopera w związku z niniejszym Programem Promocyjnym będą przez niego przetwarzane przez czas trwania Programu Promocyjnego do momentu wykorzystania środków na Karcie Podarunkowej MAX-FLIZ lub upływu terminu jej ważności, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń podatkowych lub roszczeń cywilnoprawnych, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi później, a pozyskane na podstawie zgody w celach marketingowych - przez okres ważności zgody na cele marketingowe i/lub profilowanie.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Dostęp do danych możliwy jest w siedzibie Dewelopera. Ponadto, Deweloper udostępnia adres email: odo@inter-bud.pl za pomocą którego można kontaktować się w sprawie danych osobowych.
8. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza obszar EOG.
9. Organizator nie zamierza podejmować zautomatyzowanych decyzji na danych osobowych Uczestnika, w tym dokonywać jego profilowania.
10. Udostępnienie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Programie Promocyjnym oraz wykonania Regulaminu.

11. Warunki pozyskiwania, przetwarzania i przekazywania danych osobowych Klientów między Stronami w celu realizacji Programu Promocyjnego mogą zostać doprecyzowane również na podstawie odrębnej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

§5 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu Promocyjnego mogą być zgłaszane do Dewelopera w formie pisemnej na adres: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, na adres e-mail: mieszkania@inter-bud.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta, jego adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz opis podstawy reklamacji i żądanie względem Dewelopera.
3. Deweloper ustosunkuje się do złożonej reklamacji w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
4. Postanowienia §4 dotyczą wyłącznie reklamacji związanych z przebiegiem samego Programu Promocyjnego i pozostają bez uszczerbku dla uprawnień Klienta do kierowania roszczeń na podstawie i w granicach przepisów obowiązującego prawa i dochodzenia ich przed sądami powszechnymi.

§6 Postanowienia końcowe

1. Deweloper zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Programu Promocyjnego, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana taka pozostaje bez wpływu na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Klienta, który korzysta z Programu Promocyjnego na takich warunkach na jakich do niego przystąpił. Regulamin po zmianach ogłaszany będzie na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl, www.swieta.inter-bud.pl oraz w Biurach Sprzedaży Mieszkań.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.mieszkania.inter-bud.pl, www.swieta.inter-bud.pl oraz w Biurach Sprzedaży Mieszkań.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks Cywilny i ustawa o prawach konsumenta.
4. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 16.12.2025 r. od godziny 8:00.

Niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu i akceptuję zawarte w nim warunki oraz przystępuję do Programu Promocyjnego w związku z zawarciem w dniu _____ umowy rezerwacyjnej dotyczącej _____ lokalu _____ mieszkalnego nr _____ w _____ inwestycji _____.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie opisanym w §4 Regulaminu w celu realizacji Programu Promocyjnego.

Kraków, dnia _____ r. _____
podpis Klienta

IMIĘ I NAZWISKO: _____

ADRES ZAMIESZKANIA: _____

TEL: _____

E-MAIL: _____

Administratorami Danych Osobowych jest spółka pod firmą F.R.B. INTER-BUD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie, pod adresem: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000537013, NIP 9452178824, REGON 122555947* / spółka pod firmą INTER-BUD DEVELOPER spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, pod adresem: 30-392 Kraków, ul. Czerwone Maki 65, KRS 0000145782, NIP 9451981507, REGON 356681040*.

Niniejszym oświadczam, że zostałam/em poinformowana/y, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jak również o zasadach przetwarzania moich danych osobowych przez Dewelopera (otrzymałam/am klauzulę informacyjną).

Niniejszym wyrażam zgodę (*niepotrzebne skreślić zgodnie z wyborem Klienta):

TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Administratora Danych Osobowych moich danych osobowych w celach marketingowych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przesyłanie przez Administratora Danych Osobowych informacji handlowych, w tym newslettera za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na udostępnianie przez Administratora Danych Osobowych i przetwarzanie moich danych osobowych przez podmioty z Grupy INTER-BUD.
TAK/NIE	Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej, w tym newslettera za pomocą środków komunikacji elektronicznej przez podmioty z Grupy INTER-BUD.

**niepotrzebne skreślić*